

BRAND - Synergy

Strategy (BSC / KPI)

LEADERSHIP

(CEO/CIO/CFO/PMO/HRO)

Глобальная инициатива ООН по социально ответственному бизнесу

Project &

Budgeting

Business Performance Management

Program Management

Software Engineering

Forecasting

Project Portfolio Management

Strategic thinking and planning

Certified Business Analysis Professional™ (CBAP®) Corporate exchequer

IT & Project (industry)-outsourcing Strategically - focused CRM

User Experience / Usability

«Методология (механизм) "тройной спирали" как ключевой инструмент конкурентоспособной инновационной системы Казахстана»

«Задача в том, чтобы создать экономику, генерирующую инновации, а не генерировать инновации для их мучительного внедрения в экономику»

Источник: из доклада ИНСОР
«Россия XXI века: образ
желаемого завтра».

Доклад на VI Международном форуме
предприятий безупречного бизнеса
"Факторы, влияющие на
конкурентоспособность"
18 ноября 2011, здание Фонда Первого
Президента Республики Казахстан

Владимир Затолокин

world-it-planet.org / softprom.ru / softpom.kz / pmikz.org / ses.kz

Цель выступления - привлечь внимание участников встречи:

- 1) *к «инновационным» бизнес -образовательным аспектам комплекса ключевых областей управленческой компетенции, необходимых для выполнения стратегических функций управления и обеспечения конкурентоспособности (корпоративный и региональный срез) приоритетных отраслей экономики на длительный срок:*
- **Инновации и расширение бизнеса**
 - **Leadership**
 - **Разработка и реализация отраслевых бизнес – стратегий, интегрированных в государственные стратегии и программы (2020 и 2030)**
 - **Управление организациями и их кадрами**
- 2) *к проблеме «высокоуровневых» KPI (примеры)*

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

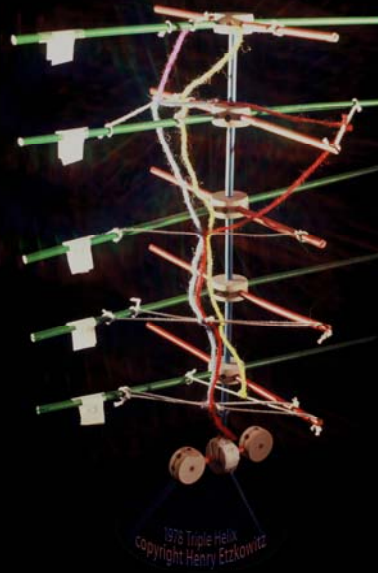
Для реализации проектов и программ Стратегии индустриально-инновационного развития, Программ «Казахстан - 2030», «Казахстан - 2020» и вхождения Казахстана в 50 наиболее конкурентоспособных стран мира требуется быстрое наращивание критической массы современных профессионалов – управленцев высшего и среднего звена управления в государственных и бизнес-структурах



МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ 2005 - 2011:

TRIPLE HELIX IX
INTERNATIONAL CONFERENCE
SILICON VALLEY: GLOBAL MODEL OR UNIQUE ANOMALY?
11-14 JULY 2011

technology map



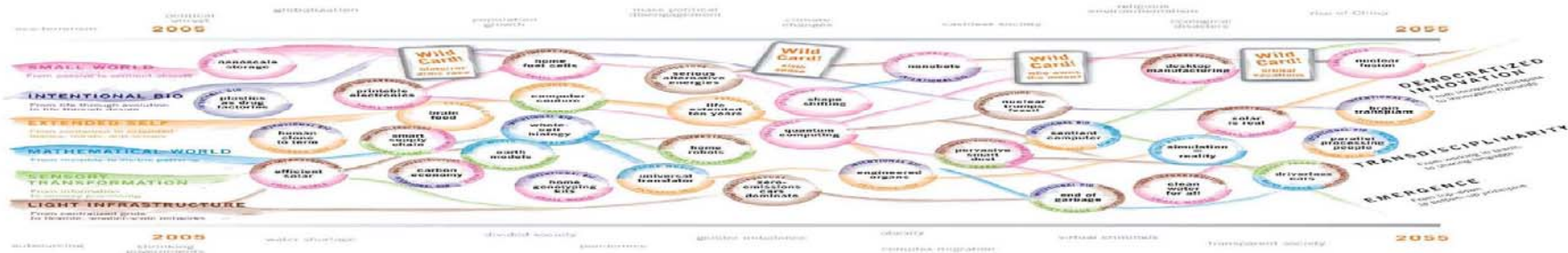
technology map



С 11 по 14 июля 2011 в Стэнфорде работала русская секция международной конференции «Тройная спираль», модератором выступила д.э.н. Ирина Геннадьевна Дежина зав. сектором экономики науки и инноваций ИМЭМО

using IFTF maps and artifacts

SCIENCE & TECHNOLOGY OUTLOOK: 2005–2055



Место проведения и организаторы:

Стэнфордский университет и Исследовательский институт Гуманитарных наук и Высоких технологий (H-STAR).

Стэнфордский университет: *предпринимательский университет мирового уровня с самом сердце Силиконовой долины – важнейшего в мире кластера, в котором обучаются лучшие студенты и работают лучшие профессора и исследователи со*

всего мира. Стэнфордский университет является лидером в области инкубирования успешных стартапов, многие из которых развились до мировых лидеров в различных сферах деятельности. Успех этого вуза основан на традиции инновационных исследований, которые проходят лейтмотивом через все преподаваемые в университете дисциплины, обеспечивая преемственность между ними. Из довольно скромно учебного заведения до Второй мировой Войны, Стэнфорд превратился в одно из лидирующих образовательных учреждений в послевоенное время за счет сотрудничества и совместной эволюции с технологической отраслью. Способствовал ли Стэнфорд развитию этой отрасли или наоборот, индустрия помогла университету, сейчас уже трудно сказать, но очевидно одно: сотрудничество по модели двойной спирали «Университет-Бизнес», а затем по тройной «Университет-Бизнес-Власть», спровоцировало процесс «инноваций внутри инноваций», создав тем самым условия для возникновения и успешного развития серии наукоемких кластеров. Образовательное сообщество Стэнфорда включает 16 Нобелевских лауреатов (включая К Kenneth J. Arrow, почетного профессора отделения Экономики, который в 1972 был со-обладателем Нобелевской премии по экономике за выдающийся вклад в теорию общего

экономического равновесия и социального благополучия)

Исследовательский институт Гуманитарных наук и Высоких технологий (H-STAR) – *междисциплинарный исследовательский университет при Стэнфорском*

университете, который занимается изучением человека и технологий: как люди используют технологии; как увеличить эффективность технологий и повысить их конкурентоспособность на рынке; как технологии влияют на жизнедеятельность человека; а также инновационное применение технологий в исследованиях, образовании, искусстве, бизнесе, торговле, предпринимательстве, в сфере национальной безопасности и т.д. H-STAR один из четырех подразделений Стэнфорда,

*интересы которого пересекаются со всеми отделениями и факультетами университета. Кстати, один из филиалов H-STAR, **Media X** (дочка небезызвестной корпорации RAND) также принимает участие в организации IX Международной конференции “Тройная спираль”*

НОВОСТИ ИЗ РОССИИ - 2011:

Фонд «Сколково» и российские вузы подписали декларацию о создании Ассоциации предпринимательских университетов России.

Декларация была подписана в рамках IV Петербургского международного инновационного форума **(28-30.09.11)**.

Документ подписали вице-президент, главный управляющий директор по образованию и исследованиям фонда «Сколково» Олег Алексеев, а также ректор Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики Владимир Васильев, проректор Московского физико-технического института Александр Муравьев, проректор Национального исследовательского ядерного университета МИФИ Анатолий Петровский, проректор Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) Александр Уваров, проректор Национального исследовательского технологического университета (МИСиС) Тимоти Эдвард О'Коннор.

Ассоциация будет содействовать формированию государственной политики, продвижению передового российского опыта, активному включению в процессы трансфера технологий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, а также развитию эффективного партнерства с государственными органами власти и бизнеса в рамках модели «Тройной спирали».

«Создание Ассоциации предпринимательских вузов России – это логичный шаг на пути России к модернизации, – прокомментировал подписание Олег Алексеев. – Целенаправленность решения обусловлена и возрастающей необходимостью в объединении усилий власти, заинтересованности российских учебных заведений во всестороннем обмене опытом».

Напомним, что на сегодняшний день Ассоциация действует на принципах консорциума, открытого для участия заинтересованных российских высших учебных заведений.

НОВОСТИ ИЗ РОССИИ – 2010-2011:

ДОКЛАДЫ ИНСОР – РОССИЯ 21 ВЕКА – ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО ЗАВТРА И ОБРЕТЕНИЕ БУДУЩЕГО. СТРАТЕГИЯ 2012

Новая глобальная конкуренция осуществляется в двух основных направлениях:

- *люди, их квалификация, знания и навыки, их активность, дух **инновационности и предприимчивости**, способность работать сообща и не только за плату, но и во имя достижения общенациональных целей;*
- *институты и практики, учреждения, законодательство и правоприменение и т.д., вплоть до идеологической и политической ситуации, либо **располагающей к реализации самого духа инновационности, либо его блокирующей.***

На уровне официальной риторики признано, что главная ценность и главный потенциал будущего (а, строго говоря, уже и нынешнего) развития – это так называемый человеческий капитал, его наличие и динамика, его качество.

НОВОСТИ ИЗ РОССИИ – 2010-2011:

Если эти слова начнут обретать плоть, сохранение и наращивание человеческого потенциала будет идти по двум основным направлениям.

*Во-первых (именно во-первых – с учетом временного лага формирования новых поколений), предстоит решить задачу расширенного воспроизводства «человеческого капитала». Наша система образования должна быть перестроена не только в плане ориентации на новое знание и инновационную прагматику, но и в плане ориентации на ценностные установки и мораль, отличающие **ИННОВАЦИОННЫЙ СОЦИУМ** от ресурсно-сырьевого.*

Формирование нового поколения – процесс, имеющий вполне определенный временной лаг, поэтому запаса времени на реформу институтов образования и воспитания практически нет.

Во-вторых, при всей неоднозначности темы утечки мозгов для развития науки как таковой («глобальный интеллект»), эта проблема для России существенна и уже стала критичной.

НОВОСТИ ИЗ РОССИИ – 2010-2011:

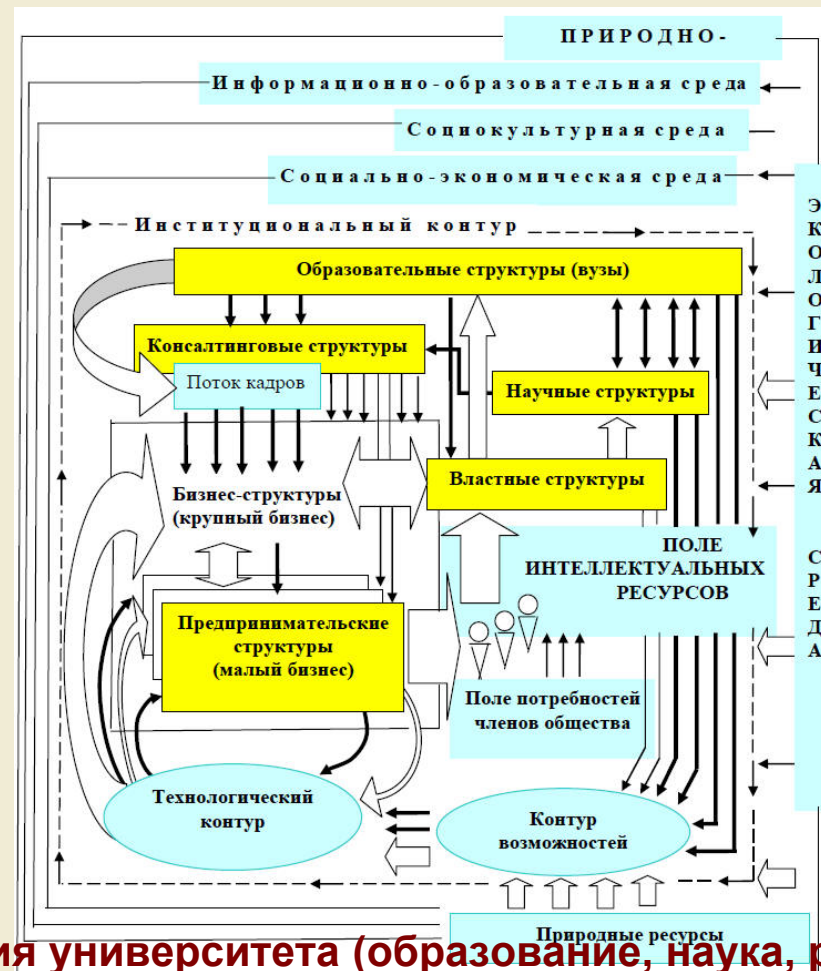
Для предотвращения исхода интеллектуальных кадров и их возврата необходимо формирование, как минимум, нормальных, конкурентных условий для самореализации.

Не менее важно создание соответствующей политической и общественной среды, которая не заставляла бы краснеть и не оскорбляла бы всякого рационально мыслящего, все понимающего и уважающего себя человека. Сейчас это – важнее денег.

Меняется система финансирования науки и инноваций. По мере проведения институциональных реформ будет взята на вооружение система, принятая в развитых странах: государство финансирует фундаментальную науку и особо крупные и (или) перспективные проекты, но сроком на 3–4 года; далее если эти направления не подхватывает бизнес, финансирование из федерального бюджета перераспределяется.

Государство всеми доступными ему средствами обеспечивает продвижение российских инноваций на мировых рынках, гарантирует недискриминационные условия конкуренции. Оно также содействует участию России в крупнейших международных исследовательских проектах, роль которых в будущем будет усиливаться в связи с резким удорожанием современной науки и усложнением обслуживающей ее исследовательской техники. Но при этом не менее важная для инновационного маневра задача государства – обеспечение оптимальных условий для отечественных, локальных, в том числе сверхмалых проектов (микроинновации). В этом, пожалуй, наиболее радикальный разворот инновационной стратегии российского государства.

Место ВУЗА в системе тройной спирали (РФ, Ахтямов М.К., Вестник Сыктывкарского ГУ)



Триединая функция университета (образование, наука, региональное развитие) остается его краеугольным камнем как социального института, но вузы ищут инновационные формы интеграции научно-образовательной деятельности, а также взаимовыгодные формы взаимодействия с бизнесом.

КАЗАХСТАНСКИЕ НОВОСТИ - 2011:

Программа “Производительность 2020”

Приложение 1
к программе «Производительность 2020»
**Перечень приоритетных секторов экономики
для участников Программы**

код ОКЭД	Наименование
1	2
Агропромышленный комплекс	
10	Производство продуктов питания
11.07	Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков
Горнодобывающая промышленность	
09	Технические услуги в области горнодобывающей промышленности
09.1	Технические услуги в области добычи нефти и природного газа
...	...

Приложение 2
к программе «Производительность 2020»
**Перечень продукции, планируемой к
выпуску участниками**

код ТН ВЭД ТС	Наименование позиции
1	2
группа 04	молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные
1512	масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1514	масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
группа 16	готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных
группа 17	сахар и кондитерские изделия из сахара
...	...

СТРАТЕГИИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ И ЦЕЛЕДОСТИЖЕНИЯ

SMART + SMART (общая + интеллектуальная)

Общая SMART – достаточна общеизвестна

Интеллектуальная SMART (достаточно нова для практического использования в государственных и бизнес -структурах Казахстана):

- Стратегия и анализ услуг
- Глобальный (Региональный) Рынок и позиционирование
- Оценка внутренних возможностей
- Оценка рисков и приобретений
- Планирование переходов (сквозной ИТ-, проектный и промышленный аутсорсинг, совершенствование внутренних процессов, бенчмаркинг)

РАЗБИРАЕМСЯ С ПОНЯТИЯМИ -

КАК ВИДИТ КОМПАНИЯ (РЕГИОН) СЕБЯ и СВОЙ БИЗНЕС В «ПРОЕКТЕ» среднесрочного ИННОВАЦИОННОГО развития:

- **Выявить ПРОБЛЕМЫ**
- **Сформулировать ЦЕЛИ**
- **Понять первоочередные ЗАДАЧИ**
- **Разобраться с КФУ (критические факторы успеха)**
- **Определить КРИТЕРИИ**

Ключевые факторы конкурентоспособности (бенчмаркинг лучших практик управления) :

1) **ИНИЦИАТИВА ОНН ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА (СОБ)** – обеспечивает соответствие деятельности и стратегии компаний всеобщим принципам в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции

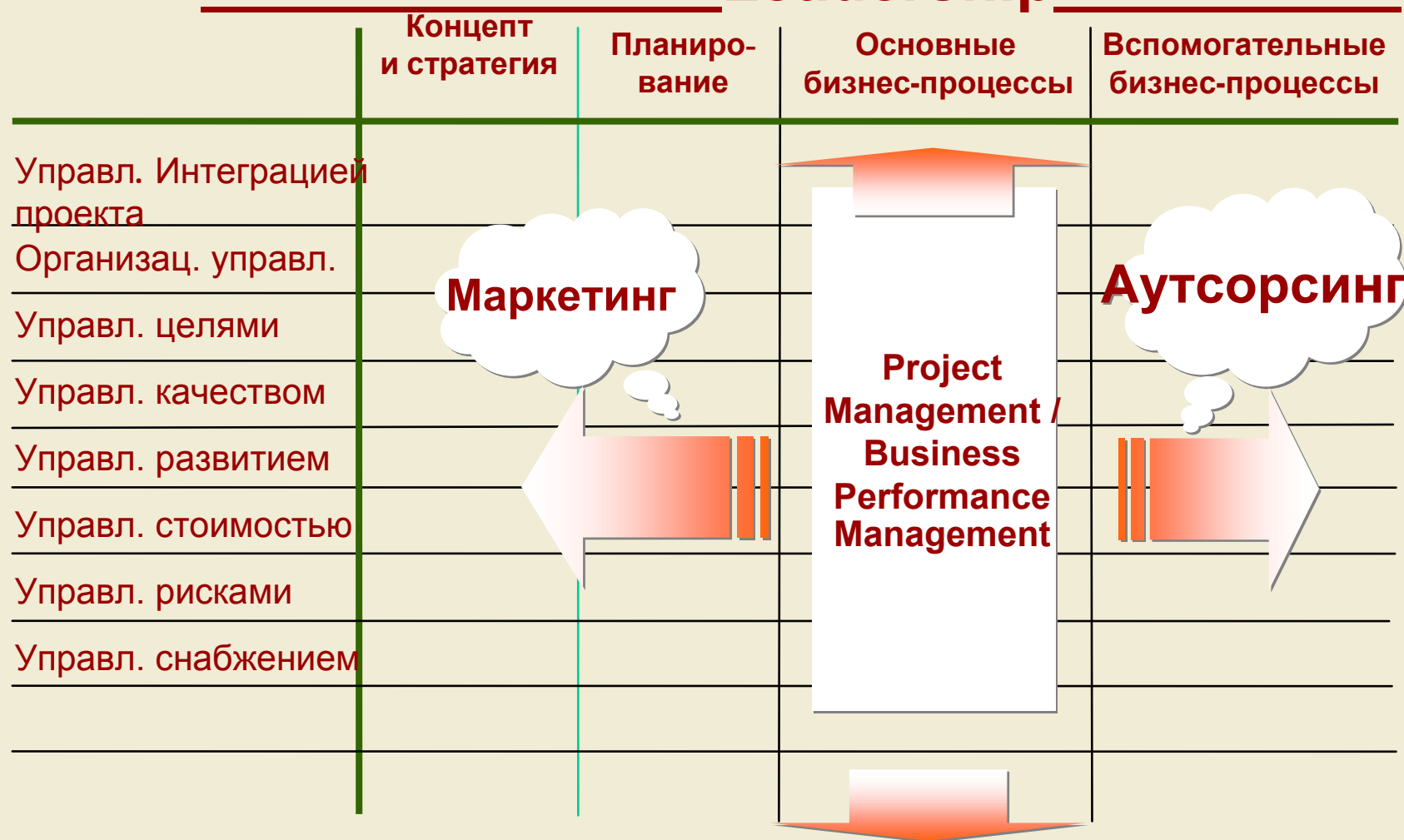
2) **LEADERSHIP** - комплексная система понятий, навыков, инструментов и технологий, являющихся движущей силой развития современного бизнеса и общества (следующий слайд).

Международные стандарты управления, в т.ч. ISO конкурентоспособность не обеспечивают, они лишь дают компаниям возможность производить усредненный и приемлемый обществу уровень качества продуктов, услуг.

КОМПАНИИ – ЛИДЕРЫ конкурируют на уровнях порядком выше международных стандартов через бенчмаркинг лучших практик.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦИКЛА УПРАВЛЕНИЯ

Leadership



Инструментарий - в среде интегрированной ИСУП, вкл. BPM

ОСНОВНЫЕ КФУ (КРИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА)

- Моделирование нового бизнес-проекта на основе независимой экспертной оценки и анализа имеющихся компетенций в компаниях – пользователях услугами проекта
- Проведение «стратегического семинара» по изучению и анализу национального и зарубежного опыта для ключевых топ-менеджеров,...
- **Основа успеха** – наличие корпоративных и/или отраслевых стратегий + ИСУП (интегрированных информационных систем управления, охватывающих операционную, проектную – инвестиционную и финансовую перспективы бизнеса с учетом возможности их передачи в аутсорсинг) + обученный персонал
- **Основа ИСУП** = PMO + BPMS + SE + Outsourcing + персональные компетенции топ- и мидл-менеджмента (комплекс leadership)

РЕЗЮМЕ

Основным критерием актуализации
проекта ИННОВАЦИОННОГО
развития компании или отрасли:

1) ИНТЕГРАЦИЯ экспертов и
разработчиков в международные
центры компетенции

2) наличие КАЧЕСТВЕННОЙ
СТРАТЕГИИ развития
предприятия, группы
предприятий (отрасли)

ФОРМУЛА УСПЕХА

**Трансферт, синергетика и бенчмаркинг лучших мировых практик управления бизнесом в области Leadership + Project & Program Management + Business Performance Management + Software Engineering + Industrial Outsourcing =
Конкурентоспособный ИННОВАЦИОННЫЙ Казахстан – 50 !!!**

А как думаете Вы?

