



ОФ «Академия проектного менеджмента» совместно с Учебным Центром Нефтегазовой Промышленности ([www.pitc.kz](http://www.pitc.kz)) и ГК СофтПром ([www.softprom.ru](http://www.softprom.ru)) приглашает принять участие в семинаре:

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Дата:** Февраль, 11 - 14, 2008 (по набору группы)

**Место проведения:** Учебный Центр Нефтегазовой Промышленности – здание КБТУ, 3 этаж, восточное крыло

**Семинар предназначен для:** топ-менеджеров, руководителей функциональных отделов и бизнес-единиц компаний.

**Цели семинара:** овладение практическими методами разработки, планирования и осуществления стратегии компании; ознакомление с методами автоматизации стратегически ориентированного предприятия.

В результате участия в семинаре слушатели смогут:

- Осознать специфику стратегического менеджмента
- Уметь использовать представленные на семинаре модели, а также управленческие техники и инструменты применительно к организации в различных конкретных условиях

### **Рассматриваемые вопросы:**

#### **Часть I «Стратегическое планирование»**

- 1 Введение в стратегическое планирование и менеджмент.**
  - a. Стратегическое управление в системе менеджмента
  - b. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации
  - c. Модель стратегического менеджмента
- 2. Стратегический анализ**
  - a. анализ внешней среды организации
    - i. SWOT-анализ
    - ii. STEP-анализ
    - iii. Анализ конкурентного окружения
  - b. Анализ внутренней среды организации
- 3. Разработка стратегии**
  - a. Миссия, стратегические цели, стратегические целевые приоритеты
  - b. Продуктивно-маркетинговая стратегия
  - c. Разработка подсистем общей стратегии на основе продуктивно-маркетинговой стратегии
  - d. Разработка стратегий отдельных бизнесов (наличие этого пункта в плане семинара зависит от специфики деятельности заказчика).
  - e. Разработка стратегий функциональных подсистем
- 4. Реализация стратегии**
  - a. От выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии
  - b. Стратегические изменения
  - c. Управление процессом стратегических изменений
- 5. Эффективность стратегического менеджмента**
  - a. Эффективность стратегического и тактического менеджмента
  - b. Стратегический контроллинг
  - c. Переход от общей стратегии к тактике



## 4. Постановка стратегического менеджмента

### Часть II. «Автоматизация стратегически ориентированного предприятия»

#### 1. Структурирование и инструменты стратегического уровня управления предприятием

- Анализ стратегического окружения
- Планирование стратегии
- Мониторинг реализации стратегических целей
- Демонстрация в автоматизированной среде

#### 2. Измерение уровня достижения стратегических позиций компании

- Декомпозиция стратегических целей
- Разработка системы показателей эффективности
- Автоматизированная модель расчетов показателей эффективности
- Четыре препятствия на пути построения эффективной системы показателей
- Демонстрация в автоматизированной среде

#### 3. Основные инструменты реализации стратегии

- Управление стратегическими инициативами и мероприятиями
- Проектный офис, как основной инструмент управления развитием предприятия
- Модель финансового обеспечения стратегического роста и развития компании. Бюджетирование.
- Демонстрация в автоматизированной среде

#### 4. Интеграция системы управления стратегией с оперативным управлением для достижения координации стратегических и краткосрочных целей организации

- Методологические особенности интеграции
- Особенности, связанные с автоматизацией интеграции
- Демонстрация в автоматизированной среде

#### 5. Ожидаемые результаты от внедрения стратегически ориентированного предприятия

- Повышение стоимости компании
- Интегрированная модель мотивации сотрудников
- Повышение адаптивности организации
- Повышение привлекательности компании для всех заинтересованных лиц
- Демонстрация в автоматизированной среде

**Бизнес-тренеры:** часть I - Амирханова Г. (Казахстан), часть II - Волокитин Ю. (управляющий партнер группы компаний «СофтПром», г. Москва) Резюме чуть ниже.

**Стоимость участия в семинаре: 120.000 тенге**

**В эту стоимость входят:** обучение, раздаточный материал, канцелярские принадлежности, кофе-паузы, обеды.

Для принятия участия в обучении и получении дополнительной информации, вы можете связаться с нами по тел./факс: +7(727) 233 61 46, моб. 777 210 60 40 E-mail – [pmi@nursat.kz](mailto:pmi@nursat.kz)

**Примечание:** эксклюзивные скидки - для участников СПМ РК, КАУП, проектов «PMI Almaty, Kazakhstan Chapter -2007» («PMI Almaty, Kazakhstan Chapter -2008»), «Алматинская школа управления – конкурентоспособности», «Business Performance Management в Казахстане и странах СНГ: 2007-2010»,



«Казахстанская Ассоциация (Профессионалов) Аутсорсинга», «Обучение» ИД БИКО, Клубов проектных менеджеров г. Алматы и Астаны, РМР\_Club\_Kz, госслужащих и представителей МСБ.

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «АКАДЕМИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА», АЛМАТЫ	ДОСТИЖЕНИЯ И ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ	ОБРАЗОВАНИЕ
<p>Амирханова Газеля Зауровна, IPMA – Level C, вице-президент ОФ «Академия проектного менеджмента»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сертифицированный бизнес-тренер - <i>сертификат</i> UPMA-IPMA, дающий право подготовки специалистов к международной сертификации по управлению проектами по системе 4-L-C IPMA (уровни D, C)</li> <li>Профессиональный коуч – <i>сертификат</i> Эриксоновского Университета (Канада)</li> <li>Ассессор Казахстанской Ассоциации Управления Проектами</li> <li>Опыт разработки и проведения тренингов, семинаров и консультаций по темам «Управление организационными изменениями», «Коучинговый подход в менеджменте», «Управленческая компетентность», «Лидерство», «Эффективная работа команды», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Делегирование полномочий», «Процесс принятия решения», «Креативность», «Эффективный менеджмент», в т.ч. для Казахтелеком, Казпочта, ПетроКазахстан, Казахстанский институт нефти и газа, Каспийский инвестиционный холдинг, Казатомпром, АТФ-Банк, БРК-Лизинг, Асем-Ай, Capital Partners, Алан-Холдинг, GEP, Тенгизшевройл, AES, программы повышения квалификации руководящих работников в сфере экономики «Казахстан – Германия - 2006», предпринимателей г. Атырау в рамках проекта содействия развитию предпринимательства, студентов Открытого Университета Великобритании (2000-2006г) и курса «Управление проектами» академии AFW, Бад Гарцбург, Германия (2005-настоящее время)</li> </ul>	<p>«Автоматика и управление технических системах», Московский горный институт</p>
2. ГРУППА КОМПАНИЙ «СОФТПРОМ», МОСКВА	ДОСТИЖЕНИЯ И ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ	ОБРАЗОВАНИЕ
<p>Волокитин Юрий Иванович, управляющий партнер компании «Софтпром»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание и развитие практики «Управление эффективностью бизнеса». Более 100 проектов по повышению эффективности деятельности предприятий. Авторские права на автоматизированные системы PlanDesigner и UPE. Более 200 бизнес-семинаров в области профессиональных интересов: <u>методы и средства автоматизации для повышения эффективности деятельности организаций (Business Performance Management - BPM)</u></li> <li>Опыт руководства более чем в 100 проектах внедрений систем автоматизированного управления, среди которых крупнейшие российские компании: РУСАЛ, ТНК-БП, Лукойл, FESCO (Дальневосточное морское пароходство), Владивостокский морской торговый порт, ОренбургЭнерго и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kansas State University, Manhattan, Kansas, USA,</li> <li>Аспирантура Московского Технического университета</li> <li>Московский Технический университет</li> </ul>