

СПОНСОРСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ Первый международный форум «Управление эффективностью бизнеса: Казахстан - 2008»

29 – 30 мая 2008
Алматы, Казахстан

Данный документ призван осветить положительные моменты, которые получит Ваша организация от использования спонсорских преимуществ и возможностей проекта «Первый международный форум «Управление эффективностью бизнеса: Казахстан - 2008», которые несомненно станут отличным имиджевым дополнением к Вашему моральному удовлетворению от вклада в дело развития Business Performance Management, Project Management, Аутсорсинга в Казахстане.

Цель проекта - активное продвижение в Казахстан современных методологий и технологий управления, что позволяют наиболее эффективно и комплексно управлять экономическими рисками бизнеса и регионального развития.

Миссия проекта – содействие казахстанским компаниям в повышении организационной эффективности и конкурентных компетенций своих специалистов по международным стандартам PMBoK / OPM3 PMI, CMM / CMMi SEI, COP IAOP и др.

Основные задачи проекта:

- 1) Ознакомление** руководителей высшего и среднего звена управления органов местной власти, предприятий и организаций Алматы и других регионов РК профессиональной методологии Business Performance Management (управление эффективностью бизнеса), включающей:
 - Разработку стратегии на базе Key Performance Indicators (KPI), системы сбалансированных показателей (BalancedScorecard, BSC), современных бюджетных моделей и OLAP-технологий.
 - Планирование (оперативные планы для поддержки выработанной бизнес - стратегии. Ориентирами в процессе их создания служат заранее заданные целевые значения KPI. Основным инструментом оперативного планирования является бюджет.
 - Мониторинг и анализ. Источником информации для получения фактических значений является управленческий учет. Сравнение намеченных и достигнутых показателей бюджетов и значений KPI (так называемый, план-факт-анализ) позволяет обнаружить отклонения и выяснить причины их возникновения.
 - Регулирование. Включает сценарное моделирование, прогнозирование и "скользящее" корректирование оперативных планов и KPI, что в результате обеспечивает непрерывность управленческого цикла и его адаптируемость к изменениям внутренней среды организации с ее внешним окружением.
- 2) Содействие** разработке регионально-отраслевых Программ по внедрению современного программного обеспечения класса Business Performance Management на предприятиях Казахстана, содействие созданию ключевых элементов национальной инфраструктуры в сфере Business Performance Management, Project Management, Аутсорсинга (стандартов, методик управления, моделей технологической зрелости и

лучших практик - PMBOK и OPM3 PMI, BSC, KPI, ISO 15504, CMMI® SEI, People CMM® и др.)

К участию в форуме приглашаются все заинтересованные министерства и ведомства, профессиональные объединения и ассоциации предпринимателей, национальные компании, крупные и средние предприятия, научно-исследовательские и образовательные учреждения, банки, лизинговые, финансовые, аудиторские, страховые, инвестиционные, консалтинговые, ипотечные, юридические компании, пенсионные фонды, а также всех заинтересованных специалистов, деловых людей, общественных и государственных деятелей Республики Казахстан, России, стран СНГ и мира для обмена опытом и идеями, установления деловых контактов и развития профессионального сотрудничества в сфере Business Performance Management, Project Management, Аутсорсинга как в Казахстане, так и за его пределами.

Осознавая необходимость и актуальность затрагиваемой тематики, Организаторы приглашают заинтересованные компании принять финансовое участие в проведении форума и рассмотреть возможности спонсорской поддержки проекта.

Пакет 1 ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВЕЧЕРНЕГО ПРИЕМА ФОРУМА

СТОИМОСТЬ: экв. 10000 долл.США

Вечерний прием проводится в день закрытия Форума, представляет собой стоячий фуршет со шведским столом и напитками для делегатов Форума.

В качестве Официального Спонсора Вечернего Приема компания получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным спонсором Форума;
- 4 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);
- Выступление представителя Спонсора с сессионным докладом (не менее 7 – 10 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Выступление представителя Спонсора на конференции и круглых столах Форума (по одной тематике, не менее 5 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Размещение цветной рекламы Спонсора на полную страницу в каталоге Форума;
- Размещение Дисплей стенда Спонсора на параллельно проходящей выставке;
- Возможность размещения Информационной, сувенирной, другой рекламной продукции Спонсора в делегатских сумках Форума;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);
- Логотип Спонсора на пригласительных билетах вечернего приема (наряду с логотипом организатора);
- Возможность выступления представителя Спонсора в начале вечернего приема с приветственной речью на 3 – 5 мин.;

Пакет 2 ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ПРИГЛАШЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ГОСТЕЙ ФОРУМА (ЗАРУБЕЖНЫХ СПИКЕРОВ И МОДЕРАТОРОВ)

СТОИМОСТЬ: экв. 10000 долл.США

К участию в Форуме приглашены лидеры практики и ведущие эксперты из ближнего зарубежья (преимущественно России) с целью придать проекту дополнительный интерес через создание возможности для международной дискуссии с представителями рынков Business Performance Management, Project Management и Аутсорсинга, развивающихся в сходных условиях и одновременно имеющих собственную специфику развития.

Компания, выступившая Спонсором данного Приглашения, получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным спонсором Форума;
- 4 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);
- Выступление представителя Спонсора с сессионным докладом (не менее 7 – 10 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Конференции;*
- Выступление представителя Спонсора на конференции и круглых столах (по одной тематике, не менее 5 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Размещение цветной рекламы Спонсора на полную страницу в каталоге Форума;
- Размещение Дисплей стенда Спонсора на параллельно проходящей выставке;
- Возможность размещения Информационной, сувенирной, другой рекламной продукции Спонсора в делегатских сумках Форума;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);
- Возможность экипировки персонала на регистрации в корпоративные одежды Спонсора (одежда предоставляется Спонсором);

**Пакет 3 ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ
ФОРУМА**

СТОИМОСТЬ: экв. 7000 долл. США

Участникам будет представлен ряд материалов, которые призваны наиболее полно проинформировать их о процессе и итогах работы Форума:

1. Справочный каталог включит описания деятельности компаний-участниц проекта,
2. Сборник выступлений представит доклады и биографии спикеров,
3. Справочный каталог, сборник выступлений и итоговая информация проекта на электронных носителях (CD) будут выпущены и разосланы по всем участникам Форума после ее завершения.

Спонсор Информационных материалов получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным спонсором Форума;
- 4 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);
- Выступление представителя Спонсора с сессионным докладом (не менее 7 – 10 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Выступление представителя Спонсора на конференции и круглых столах Форума (по одной тематике, не менее 5 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Эксклюзивно расположенный логотип Спонсора на обложке справочного каталога;
- Размещение цветной рекламы Спонсора на 4ой (задней) странице обложки каталога Форума;

- Логотип Спонсора на обложке электронного носителя (CD) наряду с логотипом организатора;
- Размещение Дисплей стенда Спонсора на параллельно проходящей выставке;
- Возможность размещения Информационной, сувенирной, другой рекламной продукции Спонсора в делегатских сумках Форума;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);

Пакет 4 ОФИЦИАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ СПОНСОРСТВО ФОРУМА

СТОИМОСТЬ: 7000 долл.США

Форум, в работе которого примут участие представители разных стран, подтверждая свой международный уровень, представит все информационные материалы на 2-х языках: русском и английском, а также синхронный перевод выступлений докладчиков на сессионных заседаниях и последовательный перевод на круглых столах.

Данный технический момент является одним из наиболее важных при организации проекта, поскольку создает атмосферу полного взаимопонимания между его участниками.

Организаторы ожидают от Технического Спонсора:

1. Перевод материалов Форума на английский или русский языки: прежде всего информации от компаний для каталога и текстов докладов, другое;
2. Предоставление 2х человек для синхронного и последовательного перевода на время проведения Форума;

Технический Спонсор получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным техническим спонсором Форума;
- 4 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);
- Размещение Дисплей стенда Спонсора на параллельно проходящей выставке;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Возможность размещения информационной, сувенирной, другой рекламной продукции Спонсора в делегатских сумках Форума;

Пакет 5 ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ОБЕДОВ, ПЕРЕРЫВОВ НА КОФЕ И МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

СТОИМОСТЬ: экв. 10000 долл. США

Два дня Форум, помимо возможностей общения во время сессионных и тематических заседаний, представит возможности неформальных знакомств и общения во время перерывов на обед и кофе, что, несомненно, увеличит положительный результат Форума, создав благоприятную почву для последующего более тесного сотрудничества между компаниями на уровне профильных служб стратегического развития, планирования, финансов, IT-подразделений и отделов по работе с персоналом.

Компания, выступившая Спонсором Обедов, Перерывов на Кофе и Места Проведения получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным спонсором Форума;
- 4 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);

- Выступление представителя Спонсора с сессионным докладом (не менее 7 – 10 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Выступление представителя Спонсора на круглых столах (по одной тематике, не менее 5 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Размещение цветной рекламы Спонсора на полную страницу в каталоге Форума;
- Размещение Дисплей стенда Спонсора на параллельно проходящей выставке;
- Возможность размещения Информационной, сувенирной, другой рекламной продукции Спонсора в делегатских сумках Форума;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);
- Баннер с логотипом Спонсора в месте проведения перерывов на кофе;
- Плакаты с логотипом Спонсора в обеденном зале;
- Логотип Спонсора на пригласительных билетах на обеды 1го и 2го дня Форума (наряду с логотипом организатора);

Пакет 6 ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО РАЗДАТОЧНОЙ И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ФОРУМА

СТОИМОСТЬ: экв. 7000 долл.США

Форум представит своим делегатам несколько видов раздаточной и сувенирной продукции, которая имеет практическое назначение:

1. делегатские сумки, в которых будет выдаваться пакет информационных материалов конференции;
2. блокноты Форума для ведения делегатами записей по проекту;
3. сувенирная продукция, которая, во-первых, станет приятным подарком для участников, и, во-вторых, останется напоминанием о событии в будущем;

Компания, выступившая Спонсором Раздаточной и Сувенирной Продукции получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным спонсором Форума;
- 4 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);
- Выступление представителя Спонсора с сессионным докладом (не менее 7 – 10 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума, или*
- Выступление представителя Спонсора на круглых столах (по одной тематике, не менее 5 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Размещение логотипа Спонсора на раздаточной (крышке сумок, верхней обложке блокнотов) и сувенирной продукции наряду с логотипом организатора;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);
- Возможность размещения информационной, сувенирной, другой рекламной продукции Спонсора в делегатских сумках Форума;
- Размещение Дисплей стенда Спонсора на параллельно проходящей выставке;

Пакет 7 ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

СТОИМОСТЬ: экв. 5000 долл.США

Для освещения работы и итогов Конференции планируется проведение пресс-конференций для представителей средств массовой информации:

1. Пресс-конференция, предваряющая работу проекта, которая пройдет 28 мая в гостинице «Hyatt Regency Hotel» и представит журналистам и репортерам основные детали события (продолжительность – 1 час);
2. Пресс-брифинг по итогам конференции, который запланирован на вторую половину дня 30 мая (продолжительность – 15-30 мин.);

Компания, выступившая Спонсором Пресс-конференции, получит следующие спонсорские преимущества:

- Объявление официальным спонсором Форума;
- 2 бесплатных делегатских места (при необходимости количество бесплатных делегатских мест может быть увеличено, по согласованию с Организаторами Форума);
- Выступление представителя Спонсора с сессионным докладом (не менее 7 – 10 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума, или*
Выступление представителя Спонсора на круглых столах (по одной тематике, не менее 5 мин.) *Время и место выступления будет определено в содействии с организаторами Форума;*
- Упоминание о Спонсоре в пресс-релизах Форума;
- Участие представителя Спонсора в первой пресс-конференции и его выступление его с краткой речью (3 – 5 мин.);
- Размещение логотипа Спонсора на баннере в месте проведения пресс-конференции;
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Форума (вкл. общие каталог, баннеры, плакаты);

Данные виды спонсорств являются наиболее важными и интересными, с точки зрения организаторов, так как принесут наибольшую пользу проекту. Однако, существуют много других спонсорских возможностей, о которых Вы сможете узнать, обратившись в Исполнительную дирекцию Оргкомитета Форума.

Контакты - **Владимир Затолокин, тел. +7 727 292 03 59, + 7 777 210 60 40** электронный адрес: kz@softprom.ru и pmi@nursat.kz

ФОРМА ЗАЯВКИ НА РЕГИСТРАЦИЮ

НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ		
ФИО		
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ		
ДОЛЖНОСТЬ		
ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
ТЕЛЕФОН		
ФАКС		
E-MAIL		
ФОРМА УЧАСТИЯ	<input type="checkbox"/> ДЕЛЕГАТ	<input type="checkbox"/> СПИКЕР
КОНТАКТНОЕ ЛИЦО		

РЕКВИЗИТЫ

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС	
ПОЧТОВЫЙ АДРЕС	
РНН	
БАНК	
БИК	
ИИК	
КБЕ	

Для регистрации необходимо:

- Заполнить форму заявки
- Выслать по факсу: +7 (727) 271 6108
или электронной почтой info@forumexpo.kz

! Делегат имеет право отказаться от участия в любой момент. По организационно-техническим причинам,
в случае отказа от участия более чем за 40 календарных дней до начала мероприятия делегату возвращается 100% оплаченной суммы,
в случае отказа от участия более чем за 20 календарных дней до начала мероприятия делегату возвращается 50% оплаченной суммы,
в случае отказа от участия менее чем за 20 дней до начала мероприятия оплаченная сумма не возвращается.